

Dijital Öğretmenler Projesi'nin 11. dönemi tamamlandı**Dijital Öğretmenler Projesi ile 11 bini aşkın öğretmene ulaşıldı**

ING Türkiye'nin, Habitat Derneği ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) BİLTEMME Merkezi iş birliğiyle 2020 yılından bu yana yürüttüğü Dijital Öğretmenler Projesi'nin 11. dönemi tamamlandı. Bu yıl programa katılan bini aşkın öğretmenle birlikte projeden faydalanan toplam öğretmen sayısı 11 bini aşarken, öğretmenlerin sınıflarında yarattığı etki sayesinde dolaylı olarak ulaşılan öğrenci sayısı yaklaşık 300 bine yükseldi. Bu dönemde projenin kapsamı okul öncesi ve lise öğretmenlerini de dahil edecek şekilde genişletilirken, eğitim programı değişen teknolojiler ve öğretmen ihtiyaçları doğrultusunda dijital zekâ ve yapay zekâ odağında yenilendi.

Toplumsal yatırımlarında dijitalleşmeyi ve eğitimde fırsat eşitliğini desteklemeyi önceliklendiren ING Türkiye'nin, Habitat Derneği ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) BİLTEMME Merkezi iş birliğiyle 2020 yılından bu yana yürüttüğü Dijital Öğretmenler Projesi'nin 11. dönemi başarıyla tamamlandı. Bu yıl programa katılan bini aşkın öğretmenle birlikte projeden faydalanan toplam öğretmen sayısı 11 bini aşarken, öğretmenlerin sınıflarında yarattığı etki sayesinde dolaylı olarak ulaşılan öğrenci sayısı yaklaşık 300 bine yükseldi. Proje, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki öğretmenlerin dijital yetkinliklerini güçlendirmeyi ve eğitimde dijital dönüşümü desteklemeyi hedefliyor.

Kapsam genişledi, eğitim içerikleri dijital zekâ odağında yenilendi

Dijital Öğretmenler Projesi, 11. döneminde hedef kitlesi ve eğitim içeriği açısından kapsamlı şekilde yenilendi. Önceki dönemlerde ağırlıklı olarak ilkokul ve ortaokul öğretmenlerine yönelik yürütülen programa bu yıl okul öncesi ve lise öğretmenleri de dahil edildi. Böylece program, farklı eğitim kademelerindeki öğretmenlerin ihtiyaçlarını gözeten daha geniş ve farklılaştırılmış bir yapıya kavuştu. Programın öğrenme tasarımı da öğretmenlerden elde edilen geri bildirimler, eğitim ortamlarında değişen ihtiyaçlar ve teknolojiye güncel gelişmeler doğrultusunda yeniden ele alındı. Canlı ve çevrim içi öğrenme etkinliklerinin birlikte kullanıldığı program yapısıyla öğretmenlerin yalnızca yeni dijital araçlarla tanışmaları değil, bu araçların eğitimde ne zaman, neden ve nasıl kullanılabileceğine ilişkin pedagojik karar verme becerilerinin de geliştirilmesi hedeflendi. Canlı ders sayısının artırıldığı bu yeni program yapısıyla katılımcılara daha esnek bir öğrenme deneyimi sunuldu.

İki fazdan oluşan program içerikleri dijital çağın eğitim ihtiyaçlarına göre tasarlandı

Sekiz haftalık programın eğitim içerikleri; dijital dönüşüm, dijital yaratıcılık ve tasarım, dijital ölçme ve değerlendirme ile farklı eğitim kademelerinin ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan uygulamalar odağında yapılandırıldı. Dijital zekâ yaklaşımı doğrultusunda öğretmenlere dijital güvenlik ve gizlilikten yapay zekânın bilinçli, eleştirel ve sorumlu kullanımına; dijital içerik üretiminden ölçme ve değerlendirmeye kadar farklı alanlarda bilgi ve uygulama deneyimi sunuldu. Program kapsamında eleştirel düşünme, problem çözme, yaratıcılık, dijital içerik geliştirme ve teknolojinin pedagojik amaçlarla değerlendirilmesi gibi becerilere de odaklanıldı. İki fazdan oluşan projenin ilk aşamasına bini aşkın öğretmen katılırken; değerlendirme sürecinin ardından belirlenen 100 öğretmen ise programın ikinci fazında sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojilerinin eğitimde kullanımına yönelik ileri düzey eğitim aldı.

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşı" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPS – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanın gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Mart 2026 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AAA" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Haziran 2025 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 18,0 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, Euronext, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için [ing.com/climate](https://www.ing.com/climate).